附件2

2025年度融合生产传播典型案例申请表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | | |
| 单位名称 |  | | | |
| 行政层级 | 🞎省级 🞎地市级 🞎县级 | | | |
| 联络人 |  | | 职务 |  |
| 电话 |  | | 邮箱地址 |  |
| 综合材料（1000字以内） | | 1. 总体情况。   【注：  全媒体生产传播的总体情况，需突出特色。】 | | |
| 详细材料（5000字以内） | 1. 在全媒体生产传播的创新做法、协同模式、运营策略、与其他主流媒体及商业平台竞争合作方式等方面的主要创新做法与实践（可选择其中一方面或多方面）。   【注：  聚焦路径方法与实践经验，可选择某一方面或多方面阐述，应有侧重点，可包括但不限于以下内容：  全媒体资源整合调度模式、一体化流程机制、融合生产传播链路、跨平台跨部门协同机制、大小屏联动与引流模式、融合生产传播奖励激励方案、技术创新应用、生产传播质效提升等方面的情况。】 | | | |
| 3.取得的成效成果与社会反响。  （1）社会效益  【注：  聚焦社会影响进行阐述（不限于以下举例内容）  例如：在传播党和政府声音、推进基层社会治理、服务人民群众等方面的举措取得的成效和荣誉；对区域媒体协同的支撑带动作用等方面。】  （2）经济效益  【注：  聚焦经营能力进行阐述（不限于以下举例内容）  例如：收入结构、盈利能力、业务规模、行业竞争力、市场份额等方面。】  （3）可持续性  【注：  聚焦案例持续运营的可行性和可操作性进行阐述（不限于以下举例内容）  例如：收入来源、造血能力、支持举措、运行保障机制以及组织机构内部活力提升等方面。】 | | | |
| 4.可持续运营能力、未来发展预期，及对行业高质量发展的积极影响。  【注：  聚焦实施路径进行阐述（不限于以下举例内容）  例如：创新方式的分析与总结；案例模式的拓展与复制；解决方案的提供与输出；技术能力的迁移与运行；区域合作与行业带动等方面。】 | | | |
| 5.发展中遇到的问题、困难及破解办法。  【注：  聚焦项目案例的难点堵点，阐述解决问题、破解难题的思路和实施路径，以及获得的突破和提升。】 | | | |
| 6.下一阶段的发展计划与推进方向。  【注：  取得的经验和下一步的规划。】 | | | |
| 其他  （1000字以内） | （用于填写其他需要补充或强调的数据和文字材料） | | | |
| 申报单位  意见 | 我单位承诺申报材料内容真实有效。  公 章  年 月 日 | | | |